

[www.ima-go.pe](http://www.ima-go.pe)

**SONDEO GO!®**

**IMPACTO DE LA CUARENTENA POR  
CORONAVIRUS EN LIMA Y CALLAO**  
abril 2020

elaborado por

**imaGo!**

# Estado de ánimo

## Ambiente en casa

Preocupación y esperanza predominan en Lima y Callao. En mujeres se agudiza su preocupación por la incertidumbre

Pensando en la cuarentena ¿Cuál es tu actual estado de ánimo?  
(Respuesta múltiple / %)



58%

Preocupación

44%

Esperanza

41%

Incertidumbre



46%

Preocupación

45%

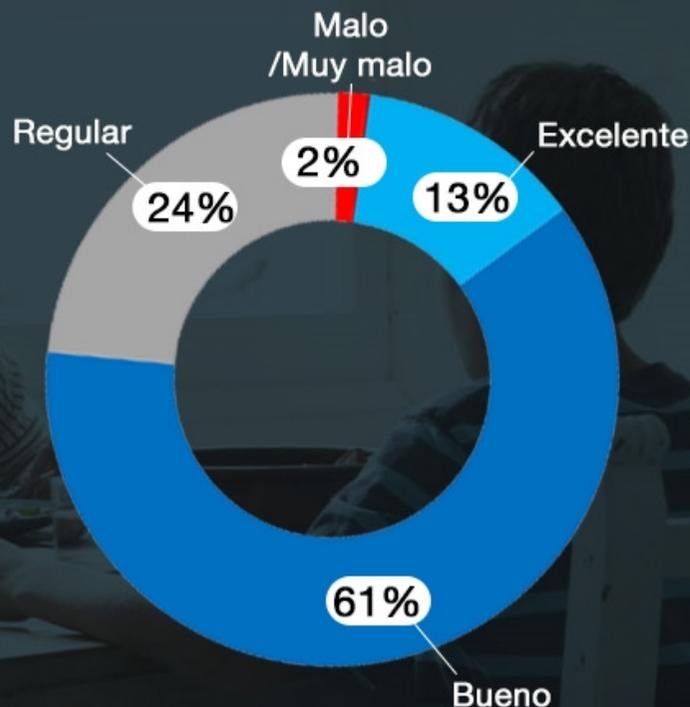
Esperanza

47%

Optimismo

Para el 75% el ambiente en el hogar en cuarentena es bueno y excelente

¿Cómo calificarías el ambiente que vives en casa durante la cuarentena? (Usando una escala del 1 al 5 / %)



46%

Entre 18 a 25 años consideran el ambiente en casa como **regular**.

96%

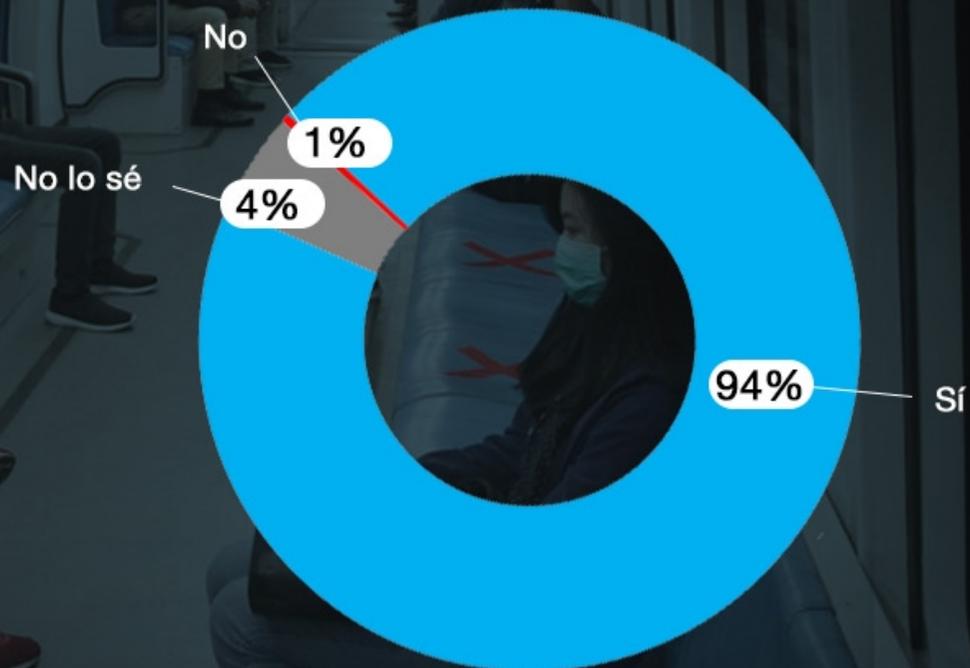
En Lima Moderna declaran el ambiente en casa como **bueno y excelente**.

Estado de ánimo

Distanciamiento social

9 de cada 10 personas respetarán el distanciamiento social una vez finalizada la cuarentena

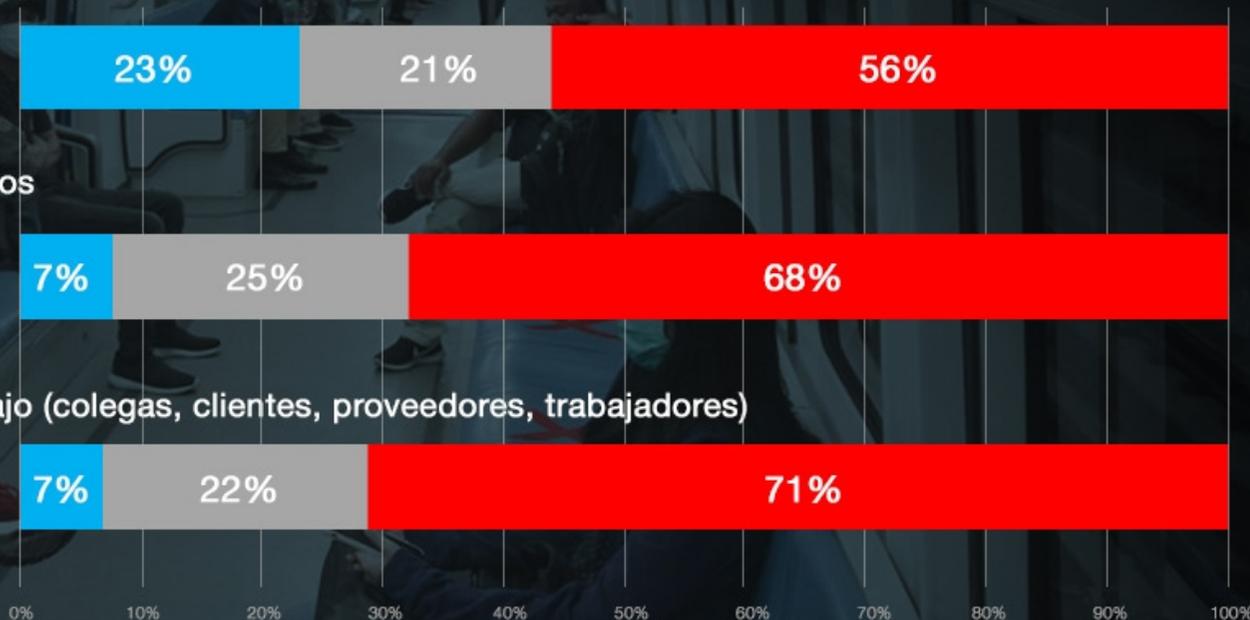
Luego de la cuarentena, ¿seguirás respetando el distanciamiento social? Es decir, mantener una distancia de 1.5 a 2 mt con el resto.  
(Respuesta única / %)



Saludar con la mano y cualquier contacto físico se evitará, incluso dentro del círculo familiar

Luego de la cuarentena, ¿sentirás confianza en darle la mano y abrazar a ..? (Respuesta única / %)

Familiares



Base 500

● Sí

● No lo sé

● No

9 de cada 10 no conoce a alguien que haya contraído el Coronavirus o que crea estar contagiado

Sobre el virus ¿Cuántas personas conoces que han contraído el Coronavirus o que creen estar contagiados?  
(Respuesta única / %)



- En LIMA MODERNA (Surco, Miraflores, San Isidro, San Borja, La Molina, Magdalena, Barranco, San Miguel) quienes conocen a 2 personas infectadas o que creen estar infectados asciende hasta 5%.

# Tu economía

## Liquidez

Hasta 15 días  
el 60% en  
Lima y Callao  
dispondrá de  
liquidez para  
cubrir sus  
gastos

Días que soportará tu economía sin que incumplas  
tus compromisos de gastos? (RU / %)



en **LIMA ESTE** (Ate, San Juan de Lurigancho, Santa Anita y El Agustino) no podría cubrir sus gastos en un lapso de 1 a 15 días.



en **LIMA MODERNA** soportaría más de 20 días antes de empezar incumplir sus gastos.

# La cuarentena afectó en un 50% el abastecimiento en los hogares de Lima y Callao

Pensando en las necesidades del hogar ¿Qué está faltando principalmente en tu hogar? (Respuesta múltiple / %)



**Alimentos**  
**LIMA ESTE 47%**  
**Y CALLAO 44%**  
 Son zonas de la ciudad donde la falta de alimentos en el hogar se agudiza.

# Tu economía

## Hábitos de compra

58% en Lima y Callao realizan compras diariamente, interdiario, y hasta 2 veces por semana

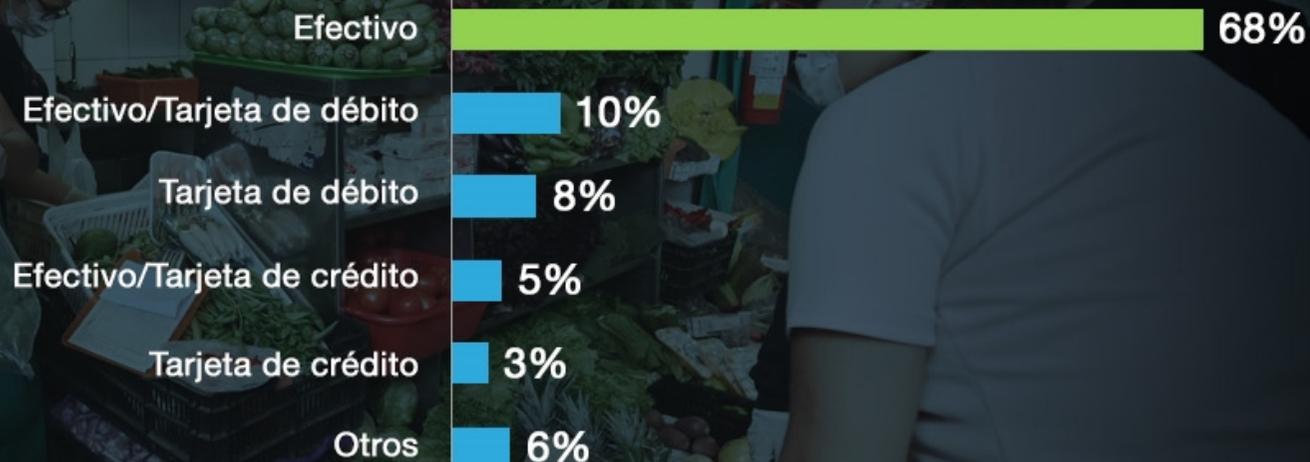
¿Cada cuántos días sales a realizar compras?  
(Respuesta única / %)



- ❶ En **LIMA ESTE** y **CALLAO** hasta en un 67% las compras se realizan de manera diaria, interdiaria o dos veces por semana.
- ❶ Un 43% de **MUJERES** realizan las compras semanalmente.
- ❶ En **LIMA MODERNA** las compras semanales ascienden hasta en un 52%.

En cuarentena pagos se realizan principalmente en efectivo. Pago por móvil tendría oportunidad al ser medio “limpio” de pago

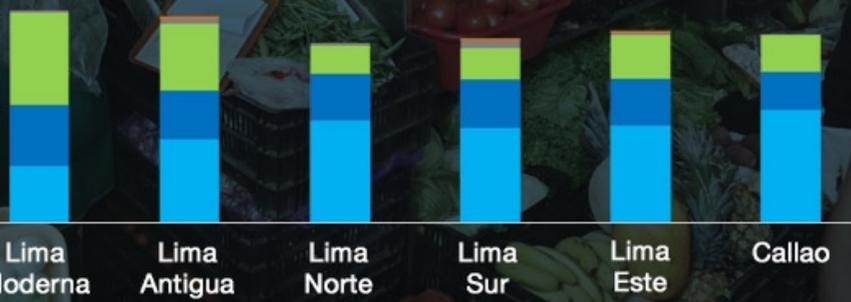
En cuarentena ¿tus pagos los haces con efectivo o con tarjeta?  
(100%)



Base: 500

# En cuarentena, mercados y bodegas son puntos preferidos de compradores en Lima y Callao

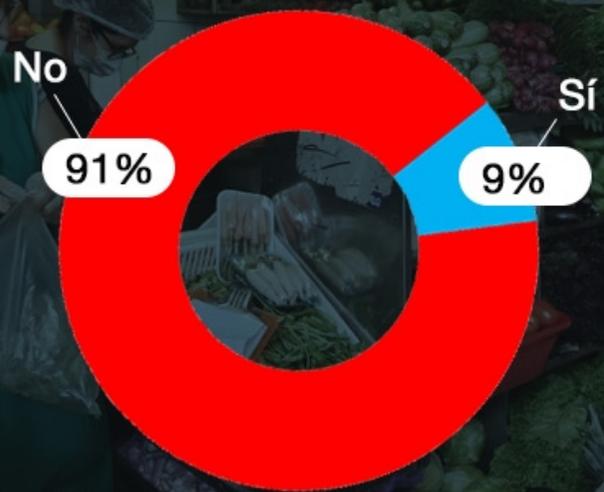
### En cuarentena, ¿en dónde realizas habitualmente tus compras? (Respuesta múltiple / %)



Las **BODEGAS DE BARRIO** vienen siendo puntos de venta de consistente preferencia en todas las zonas de la ciudad.

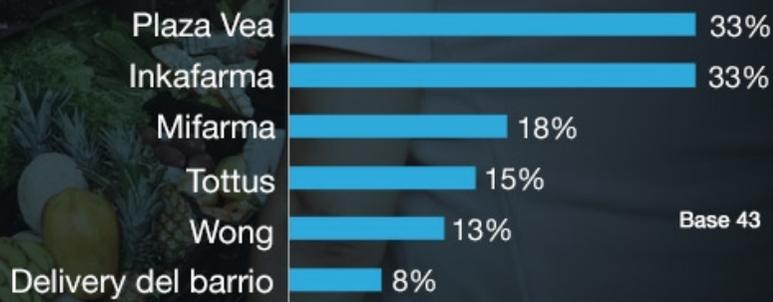
1 de cada 10 ha realizado compras y pedidos en páginas web, destacando Plaza Vea e Inkafarma

¿En cuarentena, has comprado o realizado pedidos por páginas web de supermercados, farmacias, bodegas o por teléfono?  
(Respuesta única / %)



Base 500

¿Qué páginas web?  
(Respuesta múltiple / %)  
- top 6 -



Base 43

Post  
cuarentena,  
18% considera  
probable  
realizar pedidos  
a través de  
páginas web o  
por teléfono

Luego de la cuarentena ¿qué tan probable es que realices pedidos por páginas web de supermercados, farmacias, bodegas o por teléfono?  
(Usando una escala del 1 al 5 / %)



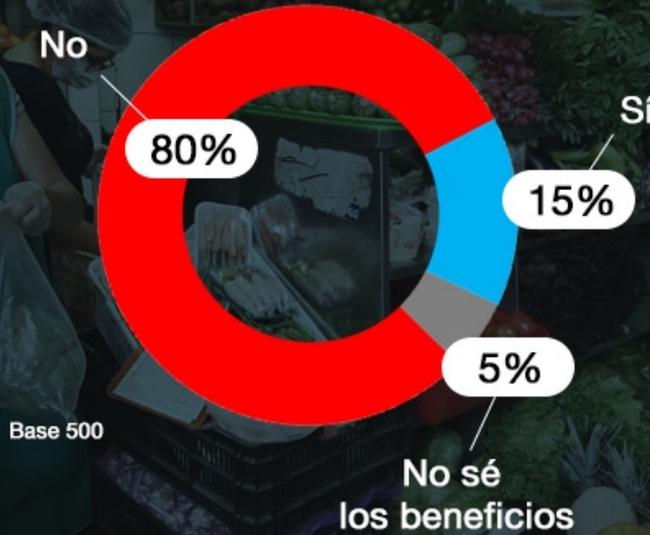
**i** En LIMA MODERNA esta probabilidad asciende hasta el 53%.

# Tu economía

## Beneficios del gobierno

El 15% se acogería a los beneficios dispuestos por el gobierno, siendo el retiro de AFP el más mencionado

¿Te vas a acoger a alguno de los beneficios para trabajadores o familias que dio el gobierno?  
(Respuesta Única / %)

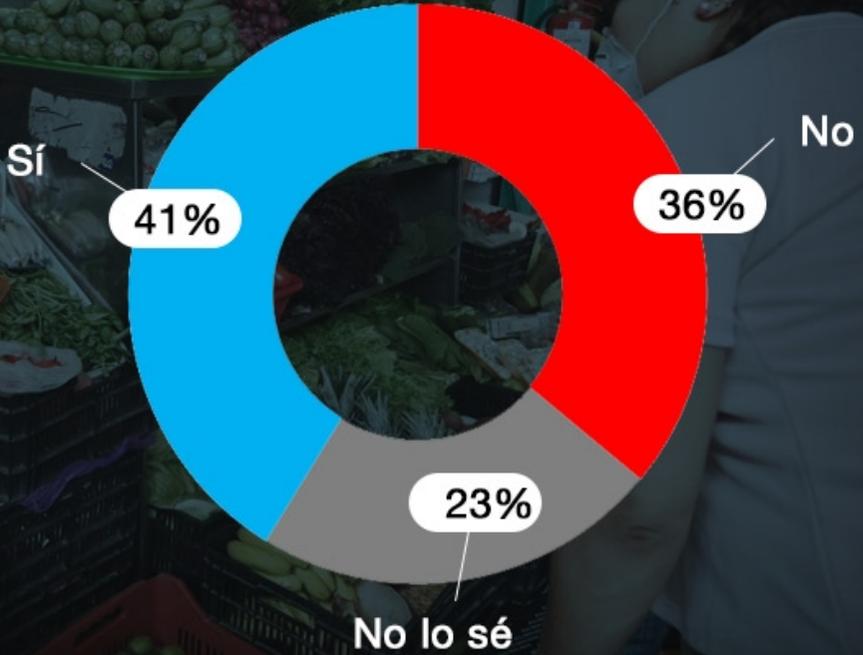


¿A qué beneficios?  
(Respuesta múltiple / %)



41% considera que el proyecto sobre las AFPs del Congreso sí afectará la jubilación de los ciudadanos

Pensando en las AFPs, ¿de aprobarse el proyecto del Congreso que busca liberar el 25% de los fondos de las AFPs, consideras que afectará o no a la jubilación futura de los ciudadanos?  
(Respuesta Única / %)

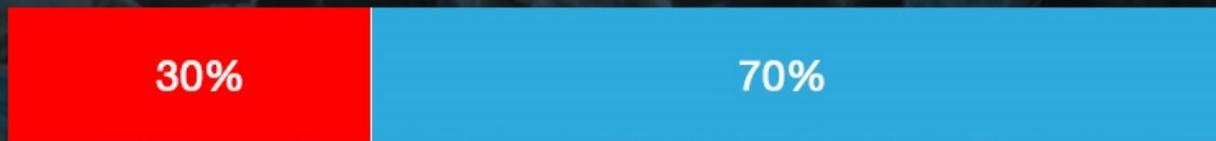


# Servicios, empresas y marcas

Empresas y marcas  
durante la cuarentena

30% en Lima/Callao decepcionado con empresas durante cuarentena. Señalan principalmente a Movistar

Pensando en cómo han actuado las empresas y marcas, ¿hay alguna empresa o marca que te haya decepcionado por su actuar con los ciudadanos en la cuarentena?  
(Respuesta única / %)



Base 500

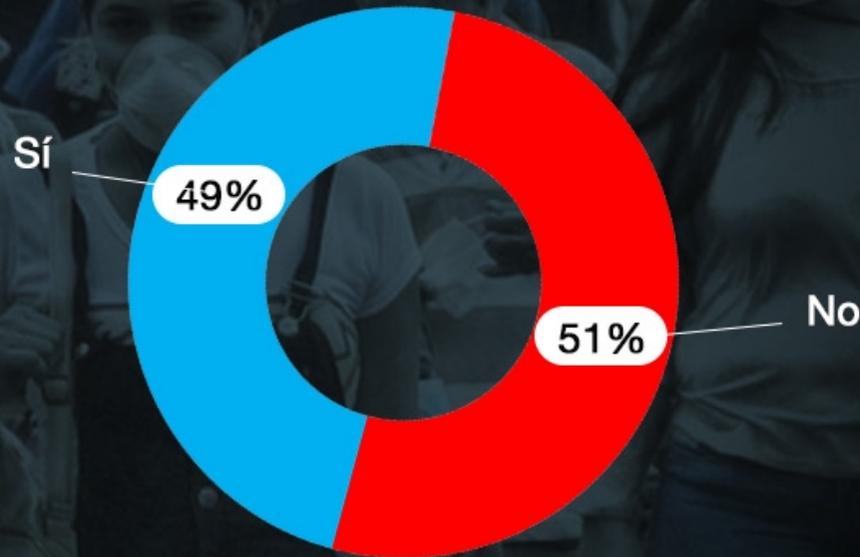
¿Cuál te ha decepcionado más?  
(Respuesta múltiple / %)



Base 150

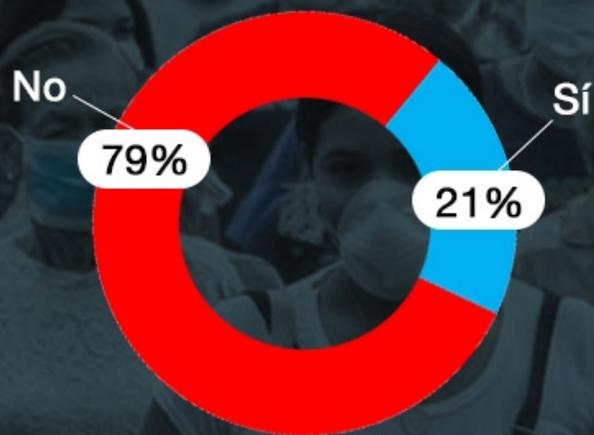
51% en Lima/Callao cree que bancos y sector financiero no han tenido un rol positivo en la crisis

¿Crees que los bancos y sector financiero en general han tenido un rol positivo y solidario con los ciudadanos durante la cuarentena?  
(Respuesta única / %)



Solo 21% reconoce que las empresas fueron solidarias en cuarentena. Destacan BCP y Pastelería San Antonio

¿Crees que empresas y marcas reconocidas han ayudado y han sido solidarias con los ciudadanos durante la cuarentena?  
(Respuesta única / %)



Base 500

¿Qué empresa(s)?  
(Respuesta múltiple / %)  
- top 5 -



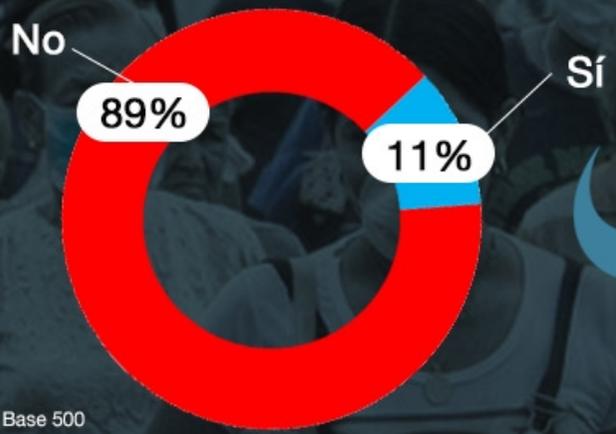
Base 105

# Servicios, empresas y marcas

## Recuperación post cuarentena

11% pediría un préstamo para aliviar su economía siendo el BCP la entidad más mencionada para realizarlo

Pasado el periodo de la segunda extensión de la cuarentena, ¿has pensado en pedir un préstamo?  
(Respuesta única / %)



Base 500

¿A qué entidad o tercero pedirías el préstamo?  
(Respuesta múltiple / %)

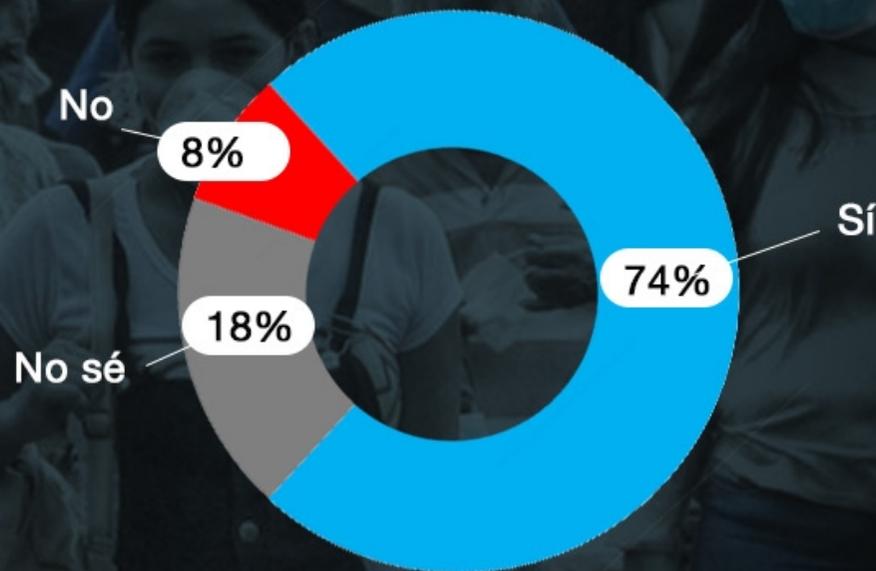
- top 6 -



Base 55

7 de cada 10 esperan seguir dedicándose a la misma actividad o trabajo luego de la cuarentena

Pensando en tu trabajo luego de la cuarentena, ¿te dedicarás a la misma actividad económica previa a la cuarentena?  
(Respuesta única / %)



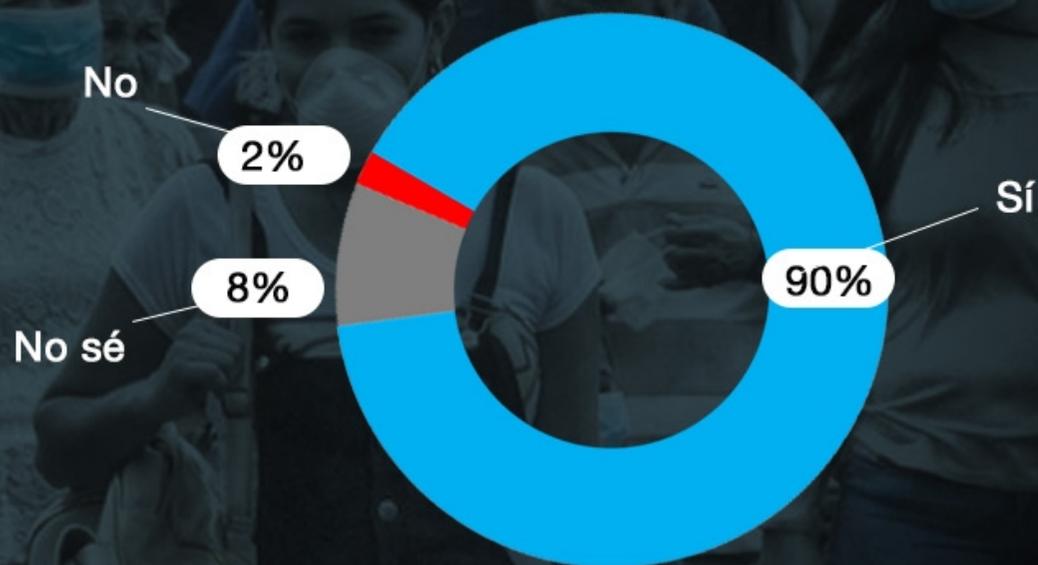
8 de cada 10 en Lima/Callao cree que negocios locales serán los más afectados por la cuarentena

¿Crees que los negocios locales en general serán más afectados que las transnacionales?  
(Respuesta única / %)



9 de cada 10  
preferirían  
comprar en  
negocios  
locales para  
apoyar en su  
recuperación  
post cuarentena

Pensando en la economía del país, ¿luego de la cuarentena, apoyarás comprando más en negocios, comercios y marcas locales para su recuperación?  
(Respuesta única / %)

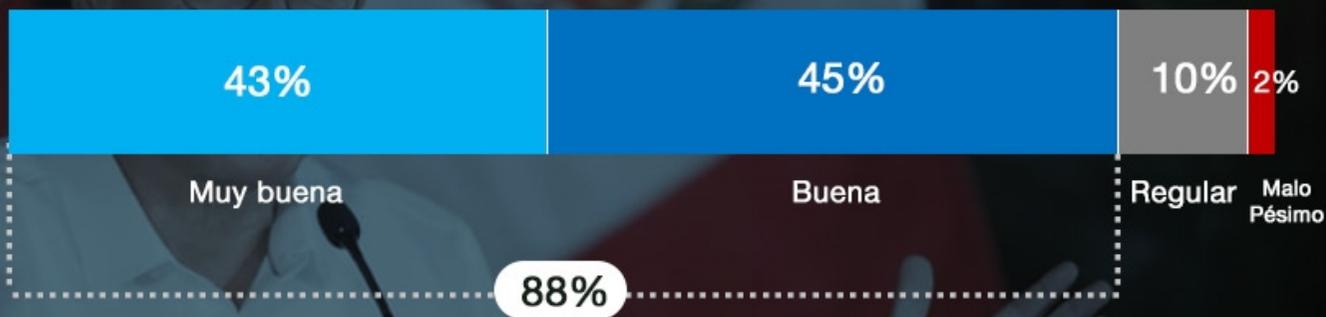


# Gobierno

## Gestión de autoridades

El nivel de satisfacción general con la labor del presidente Martín Vizcarra es de 88%

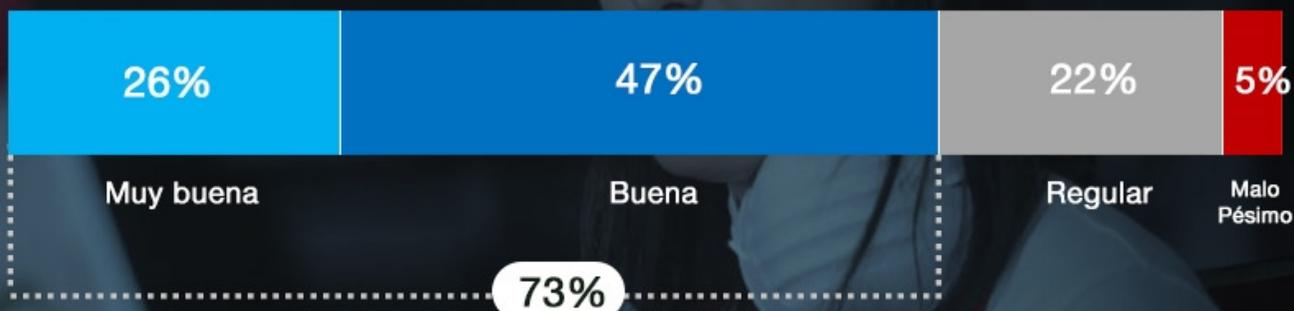
¿Cómo calificarías la gestión del presidente, Martín Vizcarra?  
(Usando una escala del 1 al 5 / %)



**!** Al cierre de esta investigación, la ciudadanía en Lima y Callao reconoce y valora las medidas y esfuerzos del gobierno. Dependerá de resultados y eventualidades para que estos indicadores se sostengan o no.

El nivel de satisfacción general con la labor de la ministra del MEF, María Antonieta Alva es de 73%

¿Cómo calificarías la gestión de la ministra de economía, María Antonieta Alva? (Usando una escala del 1 al 5 / %)



Esta investigación se realizó durante el momento más álgido de la discusión por la ley que posibilita a los trabajadores peruanos retirar hasta el 25% del dinero que tienen en las AFPs, propuesta por el Congreso de la República.

## Ficha técnica



**Trabajo de campo.** Del 30 de marzo al 3 de abril del 2020.

**Metodología cuantitativa.** Técnica mixta de encuesta telefónica y encuesta on line.

Muestra segmentada en 6 territorios de Lima Metropolitana y Callao.

**Agente informante.** Jefe de hogar, mujer y hombre.

**La muestra estadística.** 500 casos, distribuida de acuerdo al tamaño poblacional por sexo y territorio. Con un nivel de confianza del 95%, asumiendo la máxima dispersión de los datos, se tiene un margen de error de +/- 4.4% para el total de la muestra.

**Financiamiento** IMA Opinión y Mercado S.A.C.

## Distribución de la muestra

Territorio	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
1:Lima Moderna	28	30	58
2: Lima Tradicional	26	27	53
3: Lima Norte	61	63	124
4: Lima Sur	46	48	94
5: Lima Este	57	60	117
6: Lima Oeste	26	28	54
Total	244	256	500

## Territorios de Lima

### Lima Norte **TERRITORIO 3**

Carabaylo, Comas, Independencia, Los Olivos, Puente Piedra y San Martín de Porres.

### Callao **TERRITORIO 6**

Callao, Bellavista, La Punta, La Perla, Carmen de la Legua Ventanilla y Mi Perú.

### Lima Moderna **TERRITORIO 1**

Barranco, La Molina, Magdalena, Miraflores, P. Libre, San Borja, San Isidro, San Miguel y Surco.

### Lima Sur **TERRITORIO 4**

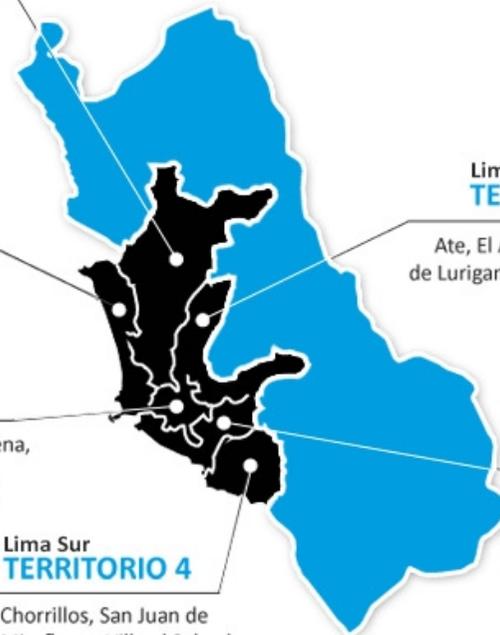
Chorrillos, San Juan de Miraflores, Villa el Salvador y Villa María del Triunfo.

### Lima Este **TERRITORIO 5**

Ate, El Agustino, San Juan de Lurigancho y Santa Anita.

### Lima Antigua **TERRITORIO 2**

Breña, Jesús María, La Victoria, Lima, Lince, Rímac, San Luis y Surquillo.



# SONDEO GO!®

elaborado por

imaGo!

¿Te interesa una investigación o plan estratégico que ayude a tu negocio, marca o emprendimiento a aprovechar oportunidades en esta coyuntura?  
Escríbenos a [masqueinvestigacion@ima-go.pe](mailto:masqueinvestigacion@ima-go.pe)

## Contacto

Alexander Pérez Zevallos. Director de Investigación y Comunicación  
C. 947215030    [www.ima-go.pe](http://www.ima-go.pe)